



Ambasciata d'Italia Al Kuwait

AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE n. 2/2025

L'Ambasciata d'Italia in Al Kuwait,

VISTA la L. 27.12.1997, n. 449 e in particolare l'art. 43 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività";

VISTO l'art. 29 del D.P.R. 1.2.2010, n. 54 che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;

VISTO l'art. 134 del D.Lgs. 31.3.2023, n. 36 "Contratti gratuiti e forme speciali di partenariato";

VISTO il D.M. 2.11.2017, n. 192 e in particolare l'art. 6 "Collaborazioni con i privati";

VISTA la L. 24.11.1981, n. 689 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO l'Avviso pubblico di sponsorizzazione n. 1/2025 e l'art. 2 dell'Allegato II.1 del D.Lgs. 31.3.2023, n. 36;

TENUTO CONTO che, nell'ambito delle sue attività istituzionali, l'Ambasciata d'Italia in Al Kuwait intende realizzare l'«*Italian Design Festival*», un evento di promozione della manifattura, del design, dell'arte, della cucina, dello stile italiani, nei giorni **19-25 ottobre 2025**;

CONSIDERATO il tradizionale interesse manifestato da enti e diverse imprese italiane a promuovere la propria immagine procedendo alla sponsorizzazione di iniziative di carattere istituzionale di questa Sede;

RENDE NOTO che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione per la concessione di spazi pubblicitari e **INVITA** soggetti pubblici e/o privati a manifestare il proprio interesse a sostenere dette attività, mediante la sponsorizzazione di una o più di esse. I soggetti interessati, in qualità di "sponsor", avranno la possibilità di promuovere la propria immagine, marchio/logo, ragione sociale o altri elementi distintivi attraverso le modalità di volta in volta concordate nell'apposito contratto di



Ambasciata d'Italia Al Kuwait

sponsorizzazione che sarà perfezionato secondo i termini di descritti nel presente Avviso di Sponsorizzazione (d'ora in avanti Avviso).

Art. 1 – SOGGETTO PROMOTORE

L'Ambasciata d'Italia in Al Kuwait, con sede a Jabriya, Block 9, Street 1, Villa 84, assume il ruolo di sponsee in qualità di soggetto promotore dell'Evento in premessa.

Art. 2 – REQUISITI GENERALI E MODALITA' DI SELEZIONE

1. Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, il contratto di sponsorizzazione potrà essere liberamente negoziato tra le parti, ferma restando la necessità di accertare che l'offerta di sponsorizzazione da parte del soggetto pubblico o privato soddisfi i seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici perseguiti;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia o delle sue iniziative in ambito multilaterale;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- insussistenza di uno o più motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e ss. D.Lgs. 31.3.2023, n. 36.

2. Il presente Avviso non è in alcun modo vincolante per l'Ambasciata e deve intendersi come finalizzato alla ricezione di una o più offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Esso non costituisce né un invito ad offrire né un'offerta al pubblico, ai sensi dell'art. 1336 cod. civ., né una promessa al pubblico, ai sensi dell'art. 1989 cod. civ., e con esso non è indetta alcuna procedura di affidamento, né sono derivanti graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

3. In caso di manifestazione di interesse ritenuta meritevole di approfondimento, i soggetti verranno contattati con apposita comunicazione. L'Ambasciata si riserva altresì la facoltà di



Ambasciata d'Italia Al Kuwait

cercare sponsor direttamente mediante i propri contatti (in quest'ultimo caso si procederà alla verifica del possesso dei requisiti attraverso le piattaforme a ciò predisposte).

4. Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, tempestività e correttezza previsti dalla normativa vigente, in un quadro di legalità, buon andamento, non discriminazione e trasparenza dell'azione amministrativa.

5. L'Ambasciata si riserva infine la facoltà di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- ritenga l'offerta di sponsorizzazione non ricevibile per motivi di opportunità o incompatibilità con il suo ruolo istituzionale e con l'attività diplomatica svolta;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
- si tratti di una proposta contraria ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietata dalla legge;
- ritenga incompatibile l'offerta di sponsorizzazione con altre manifestazioni d'interesse precedentemente presentate.

Art. 3 – OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

1. Le candidature riguardano sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) a fronte della quale l'Ambasciata assicurerà promozione e visibilità al marchio/logo dello Sponsor durante lo svolgimento dell'«*Italian Design Festival*», in Kuwait.

2. L'Ambasciata potrà consentire la presenza di più sponsor al finanziamento dell'Evento, con i quali i rapporti saranno disciplinati da separati contratti.

3. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative a eventuali forniture e al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi oneri, comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

4. Eventuali contributi in eccesso rispetto ai costi effettivi dell'Evento verranno incamerati dall'Ambasciata e utilizzati per future iniziative di promozione dell'Italia in Kuwait. In ogni caso, la Promozione dell'immagine e del marchio/logo dello sponsor verrà assicurata in occasione dell'Evento oggetto di questo Avviso.



Ambasciata d'Italia Al Kuwait

Sono previste quattro tipologie di sponsorizzazione, per ciascuna delle quali è contemplata la possibilità di aggiudicazione a più sponsor:

A. Sponsor “DIAMOND” con contributo finanziario di almeno 1.500 KD

- Apposizione del marchio/logo sulla pagina dedicata all'evento nel sito web dell'Ambasciata, secondo le dimensioni definite da quest'ultima;
- Esposizione del marchio/logo della società sui banner realizzati dall'Ambasciata e sul materiale grafico realizzato per l'Evento;
- Possibilità di esporre o distribuire prodotti o gadget di piccole dimensioni durante lo svolgimento dell'Evento oggetto dell'Avviso;
- Possibilità di allestire due stand, con personale individuato dallo sponsor stesso, all'interno dello spazio dove si svolgerà l'Evento **OPPURE** possibilità di creare e allestire uno spazio espositivo nelle aree Prestige con personale individuato dallo sponsor stesso, all'interno dello spazio dove si svolgerà l'Evento. Le richieste saranno valutate secondo l'ordine cronologico della manifestazione d'interesse.

B. Sponsor “PLATINUM” con contributo finanziario di almeno 1.000 KD

- Apposizione del marchio/logo sulla pagina dedicata all'evento nel sito web dell'Ambasciata, secondo le dimensioni definite da quest'ultima;
- Esposizione del marchio/logo della società sui banner realizzati dall'Ambasciata e sul materiale grafico realizzato per l'Evento;
- Possibilità di esporre o distribuire prodotti o gadget di piccole dimensioni durante lo svolgimento dell'Evento oggetto dell'Avviso;
- Possibilità di allestire uno stand, con personale individuato dallo sponsor stesso, all'interno dello spazio dove si svolgerà l'Evento.



Ambasciata d'Italia Al Kuwait

C. Sponsor “GOLD” con contributo finanziario di almeno 500 KD

- Apposizione del proprio marchio/logo sulla pagina dedicata all'evento nel sito web dell'Ambasciata, secondo le dimensioni definite da quest'ultima;
- Esposizione del marchio/logo della società sui banner realizzati dall'Ambasciata e sul materiale grafico realizzato per l'Evento;
- Possibilità di distribuire locandine, prodotti o gadget di piccole dimensioni e materiale pubblicitario durante lo svolgimento dell'Evento.

Art. 4 – TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte delle ditte o Enti interessati dovrà essere presentata a questa Ambasciata per posta elettronica all'indirizzo amministrazione.alkuwait@esteri.it (si prega di impostare la richiesta di conferma di lettura al fine assicurarsi della sua ricezione da parte dell'Ambasciata), utilizzando l'apposito modello debitamente compilato, datato e sottoscritto **entro le ore 12:00 (ora locale) del 03/10/2025**.

La domanda deve essere accompagnata dal logo aziendale in alta definizione e redatta secondo il modello allegato al presente Avviso (**allegato 1**).

Art. 5 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I soggetti proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile delle pratiche relative alla procedura di sponsorizzazione. Le proposte di sponsorizzazione dovranno pertanto essere corredate da presa visione ed accettazione dell'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, di cui all'**allegato 3** del presente Avviso.

Allegato 1: modello di domanda di sponsorizzazione



Ambasciata d'Italia Al Kuwait

Allegato 2: dichiarazione sostitutiva

Allegato 3: informativa sulla privacy

Allegato 4: modello di contratto di sponsorizzazione

Ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE) 2016/679, i soggetti interessati prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Il titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia in Kuwait.

Al Kuwait, 18/09/2025




L'Ambasciatore d'Italia in Kuwait
Lorenzo Morini