



Ambasciata d'Italia Al Kuwait

AVVISO PUBBLICO DI SPONSORIZZAZIONE

L'Ambasciata d'Italia in Al Kuwait

VISTA la L. 27.12.1997, n. 449 e in particolare l'art. 43 “*Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività*”;

VISTO l'art. 29 del D.P.R. 1.2.2010, n. 54 che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;

VISTO l'art. 134 del D.lgs. 31.3.2023, n. 36 “*Contratti gratuiti e forme speciali di partenariato*”;

VISTO il D.M. 2.11.2017, n.192, “*Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero*”, e in particolare l'art. 6 “*Collaborazioni con i privati*”;

VISTI gli artt. 120 e seguenti della legge 24 novembre 1981, n. 689 e s.m.i.;

TENUTO CONTO che, nell'ambito delle sue attività istituzionali, l'Ambasciata d'Italia in Al Kuwait intende realizzare nel corso dell'anno 2026 un programma di eventi e iniziative di promozione (culturale, economica e scientifica) dell'Italia, in connessione con le rassegne tematiche lanciate dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, inclusa la Festa Nazionale che, in ragione della persistente situazione di crisi regionale e delle condizioni di sicurezza nel Paese, è stata posticipata al 3 novembre p.v.;

TENUTO CONTO che l'organizzazione della Festa Nazionale e di altri eventi e iniziative di promozione dell'Italia saranno subordinati alla sussistenza delle condizioni di sicurezza e alle indicazioni diramate dalle autorità locali;

CONSIDERATO il tradizionale interesse manifestato da enti e diverse imprese italiane a promuovere la propria immagine procedendo alla sponsorizzazione di iniziative di carattere istituzionale di questa Sede;



Ambasciata d'Italia Al Kuwait

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione per la concessione di spazi pubblicitari e

INVITA

soggetti pubblici e/o privati a manifestare il proprio interesse a sostenere dette attività, mediante la sponsorizzazione di una o più di esse, dalla data odierna fino al termine dell'anno 2026. I soggetti interessati, in qualità di sponsor, avranno la possibilità di promuovere la propria immagine, marchio, ragione sociale o altri elementi distintivi attraverso le modalità di volta in volta concordate nell'apposito contratto di sponsorizzazione che sarà perfezionato secondo i termini di descritti nel presente Avviso di Sponsorizzazione (d'ora in avanti Avviso).

Art. 1 – DEFINIZIONI

1. L'Ambasciata d'Italia in Al Kuwait, con sede a Jabriya, Block 9, Street 1, Villa 84, assume il ruolo di **“sponsee”** in qualità di soggetto promotore degli Eventi per l'anno 2026.
2. Il soggetto che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'Ambasciata assume la denominazione di **“sponsor”**. Gli sponsor possono essere enti pubblici e/o privati, imprese ed altri soggetti, che intendano promuovere il proprio nome, marchio, attività e/o i propri prodotti, servizi e simili, attraverso una collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in Kuwait.
3. Per **“contratto di sponsorizzazione”** si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il soggetto destinatario della procedura di sponsorizzazione (Ambasciata) offre, nell'ambito dell'iniziativa, ad un terzo (sponsor), che si impegna a versare una determinata somma di denaro, la possibilità di pubblicizzare la sua ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.
4. Per **“sponsorizzazione”** si intende ogni contributo in denaro proveniente da terzi, a titolo gratuito, con scopo promozionale, per conseguire un beneficio di immagine. Le offerte di sostegno saranno, quindi, sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica). Rimangono a carico dello sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse e contributi. Il risultato della sponsorizzazione, per l'Ambasciata, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio, rispetto alla previsione di spesa, per l'organizzazione di un dato evento/serie di eventi.



Ambasciata d'Italia Al Kuwait

Art. 2 – REQUISITI GENERALI E MODALITA' DI SELEZIONE

1. Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, il contratto di sponsorizzazione potrà essere liberamente negoziato tra le parti, ferma restando la necessità di accertare che l'offerta di sponsorizzazione da parte del soggetto pubblico o privato soddisfi i seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici perseguiti;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia o delle sue iniziative in ambito multilaterale;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- insussistenza di uno o più motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e ss. D. Lgs. 31.3.2023, n. 36.

2. Il presente Avviso non è in alcun modo vincolante per l'Ambasciata e deve intendersi come finalizzato alla ricezione di una o più offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Esso non costituisce né un invito ad offrire né offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c., né promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c., e con il predetto Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento, né sono derivanti graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

3. In caso di manifestazione di interesse ritenuta meritevole di approfondimento, i soggetti verranno contattati con apposita comunicazione. L'Ambasciata si riserva altresì la facoltà di cercare sponsor direttamente mediante i propri contatti (in quest'ultimo caso si procederà alla verifica del possesso dei requisiti attraverso le piattaforme a ciò predisposte).

4. Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, tempestività e correttezza previsti dalla normativa vigente, in un quadro di legalità, buon andamento, non discriminazione e trasparenza dell'azione amministrativa.

5. L'Ambasciata si riserva infine la facoltà di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- ritenga l'offerta di sponsorizzazione non ricevibile per motivi di opportunità o incompatibilità con il suo ruolo istituzionale e con l'attività diplomatica svolta;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;



Ambasciata d'Italia Al Kuwait

- si tratti di una proposta contraria ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietata dalla legge;
- ritenga incompatibile l'offerta di sponsorizzazione con altre manifestazioni di interesse precedentemente presentate.

Art. 3 – STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata. In nessun caso è consentito il subentro successivo di un altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ambasciata con lo sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata stessa. Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, compilate in risposta all'avviso, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio.

Clausole contrattuali specifiche: Ai sensi dell'articolo 6, comma 2 del D.M. 2 novembre 2017 n. 192, nel contratto di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il *“recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazione già rese ed acquisite. È esclusa ogni responsabilità in capo all'Ambasciata qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque a quest'ultima non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione”*. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Art. 4 – TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti interessati ad essere contattati sono invitati a trasmettere una manifestazione di interesse al seguente indirizzo e-mail: amministrazione.alkuwait@esteri.it (si prega di impostare la richiesta di conferma di lettura al fine assicurarsi della sua ricezione da parte dell'Ambasciata), avendo cura di indicare nell'oggetto: “MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONE” ed allegando, a pena di esclusione, i seguenti elementi di cui agli **allegati n.1 e n.2**:

- a) l'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio comprensiva di: denominazione, dati giuridici e fiscali della ditta/soggetto proponente; dati anagrafici e fiscali nonché carica ricoperta dal legale rappresentante e/o dell'eventuale firmatario della proposta;



Ambasciata d'Italia Al Kuwait

- b) breve illustrazione dell'attività del soggetto proponente, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- c) importo della sponsorizzazione finanziaria;
- d) oggetto della sponsorizzazione ed eventuali proposte di specifiche modalità di controprestazioni relative alla comunicazione e/o divulgazione del proprio logo/immagine;
- e) logo aziendale in alta definizione.

Alla domanda dovrà essere altresì allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa (se persona diversa).

Art. 5 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I soggetti proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile delle pratiche relative alla procedura di sponsorizzazione. Le proposte di sponsorizzazione dovranno pertanto essere corredate da presa visione ed accettazione dell'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, di cui all'**allegato n.3** del presente Avviso.

Ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE) 2016/679, i soggetti interessati prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Il titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia in Kuwait.

Al Kuwait, 8 giugno 2026

L'Ambasciatore d'Italia in Kuwait
S.E. Lorenzo Morini

Allegato n. 1: modello domanda di sponsorizzazione

Allegato n. 2: dichiarazione sostitutiva

Allegato n. 3: informativa sulla privacy